Autor

Nazwa Instytucji

Adres

e-mail

Tytuł

Streszczenie. Osiem do dziesięciu linii streszczenia

Słowa kluczowe. Trzy do pięciu słów kluczowych

1. Rozdział

We współczesnym świecie informacja i komunikacja należą do najbardziej istotnych elementów życia społecznego. W literaturze komunikacja jest definiowana jako „proces, w którym uczestnicy tworzą i dzielą się ze sobą informacją po to, by osiągać wzajemne zrozumienie” [2].

Na ogół w procesie komunikacji wyróżnia się:

1. nadawców,
2. kanały (w tym środki i narzędzia informacji) oraz odbiorców. Wszystkie te elementy składają się na strukturę (proces) komunikacji, która powinna być dostosowana do realizacji określonych celów i zadań.
3. Podrozdział

Powinna być skuteczność przekazywanych informacji. Skuteczność tą gwarantuje otrzymanie, zrozumienie i reakcja odbiorcy informacji na komunikat przygotowany i wysłany przez nadawcę[[1]](#footnote-1) informacji. Ważną cechą procesu komunikacji pozostaje kanał przepływu informacji[[2]](#footnote-2) oraz powtarzalność przekazywanych informacji.

1. Rozdział

W literaturze proces komunikacji przedstawiany jest za pomocą różnych modeli. Jednym z nich jest model zaproponowany B. Dobek-Ostrowskiej [1].



Rys.1 Podpis pod rysunkiem

Model ten ma charakter linearny, co oznacza, że występuje tu jednokierunkowość oddziaływania. Model ten zawiera dwa zasadnicze elementy; nadawcę i odbiorcę, którzy wzajemnie na siebie wpływają.

Tabela 1. Nazwa tabeli

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 15 | 15 | 15 | 15 |
| 15 | 15 | 15 | 15 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Bank centralny (jako główna instytucja kształtująca warunki działania dla systemu finansowego) porozumiewając się z otoczeniem, wypracowuje własne, odpowiednie dla wyznaczonych celów i zadań, metody komunikacji.

Wpływa na gospodarkę (odbywa się proces komunikacji) w literaturze nazywa się mechanizmami transmisji impulsów polityki pieniężnej. Mechanizmy te mają za zadanie wysłanie impulsów polityki pieniężnej banku centralnego (najczęściej o charakterze monetarnym) do jednostek i instytucji ekonomicznych o zmianie w narzędziach polityki pieniężnej. Mechanizmy te możemy podzielić na dwa etapy: reakcji banków komercyjnych na zmiany w instrumentach polityki pieniężnej banku centralnego oraz reakcji podmiotów gospodarujących (przedsiębiorstw i gospodarstw domowych) na zmiany oprocentowania depozytów i kredytów w bankach komercyjnych.

$$y=\frac{x-\sqrt{2x^{2}}}{\left(1+x\right)^{n}=1+\frac{nx}{1!}+\frac{n\left(n-1\right)x^{2}}{2!}+…z}$$

Model ten ma charakter linearny, co oznacza że występuje tu jednokierunkowość oddziaływania. Model ten zawiera dwa zasadnicze elementy; nadawcę i odbiorcę, którzy wzajemnie na siebie wpływają.

Podobną funkcję komunikacja odgrywa w systemie finansowym. Jak wiemy najistotniejszą rolę w tym systemie odgrywa bank centralny, dlatego na nim spoczywa duża odpowiedzialność za proces komunikacji z rynkami finansowymi i społeczeństwem. Dotyczy to zwłaszcza banków centralnych realizujących strategię bezpośredniego celu inflacyjnego (skrót BCI), nastawioną na bardziej otwarty sposób komunikowania się z rynkami finansowymi (budowanie wiarygodności) oraz znaczne obniżenie inflacji w kolejnych latach. Służą do tego narzędzia komunikacji banku centralnego, które zostały zaprezentowane w artykule. Pewną funkcję w systemie finansowym odgrywa również instytucja statystyczna (jak np. w Polsce Główny Urząd Statystyczny), o której będzie mowa w ostatniej części artykułu.

Literatura

1. Dobek-Ostrowska B. (red.), Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2001, s. 103.
1. Skuteczność tą gwarantuje otrzymanie, zrozumienie i reakcja odbiorcy informacji na komunikat przygotowany i wysłany przez nadawcę informacji. [↑](#footnote-ref-1)
2. Klasa [↑](#footnote-ref-2)